

実施例：新商品の先行試食会（オンライン）

「ここにしかない体験」を通じてブランド価値向上・ファン獲得、商品をPR！
企業の中の人と直接触れ合える“特別感”でブランドに対する親近感UP

参加者の
満足度
95%



イベント告知＆参加者募集画面

クライアント様

株式会社浅野屋様

目的

近日発売予定の「シュトレン」の先行試食会
発売前のプロモーションとしてオンラインイベントを実施

特典

試食サイズのシュトレン/焼き菓子/ECクーポン
店頭で使える商品引き換えチケット

プログラム内容

- ・実際にシュトレンが作られている店内・工房の中継
- ・シェフによりシュトレンの魅力や特徴の説明
- ・シュトレンの試食会＆意見交換会

参加者の声

「発売前の商品を食べれる素敵な企画！シェフの人柄や商品に対する想いを直接聞けて（店頭のPOPだけでは知りえないことを知れて）浅野屋さん・浅野屋さんのシュトレンのファンになった！今年には絶対に浅野屋さんのシュトレンを買います！」（30代女性）



ZOOMで中継した軽井沢の店内



試食したシュトレン



イベント参加者との記念写真